

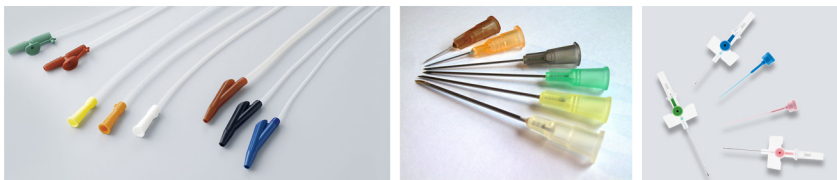
# Priročnik celostne grafične podobe 2018



Zeleno. Dotakni me nežno.

# Elementi oblikovanja logotipa

Proizvodnja obsega različne medicinske pripomočke:  
injekcijske igle, intravenozne kanile, sonde, katetre in druge posebnosti.




Medicinski znaki za prvo pomoč oz. za medicinsko oskrbo.



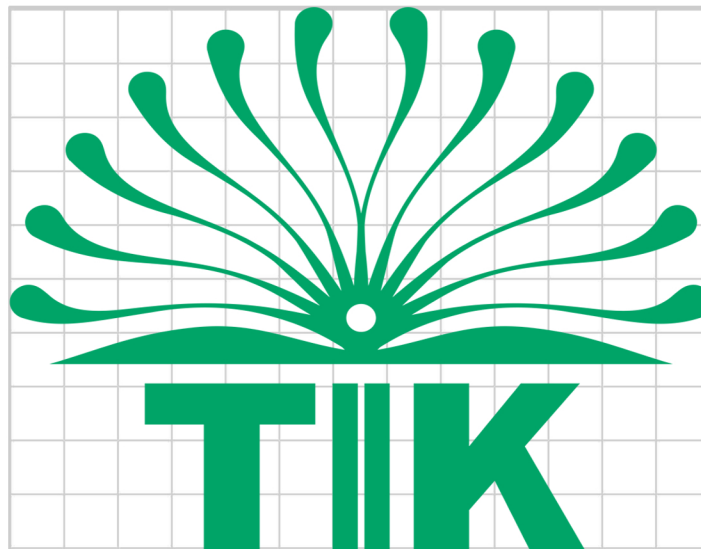
Macesnov lanski storž, žensko socvetje in iglice bomo uporabili za poimensko in likovno izpeljavo logotipa.  
Drevo je človekov prastar in najbolj osrečujoč simbol.



Barvne kombinacije z zeleno barvo, ki izražajo poslovnost, hkrati pa tudi svežino in zdravje.  
Naše nove barve bodo:

- Bela za papir
  - Zelena za logotip in poudarke: C90%, Y80%, K5%
  - Siva: K90% za dokumente
  - Siva K60% za embalažo
  - Siva K30%-K40%
-  **Pantone 347C**
- 
-  **Pantone 446C**
- 

Naša spremljevalna tipografija za glavne podatke in podatke pod črto bo Arial, razen na vizitki za ime in priimek, za funkcijo v kurzivi, kjer se bo uporabljala pisava Times.



10

13

X

# Uporaba

Poleg osnovne zelene različice logotipa se lahko uporabljajo še črna in siva različica, kadar je smiselno pa tudi negativ oz. bela različica. Črna različica se sme uporabljati, kadar ni možno uporabljati barvne različice znaka na belih ali črnih podlagah oz. različnih materialih.

V negativu in sivinah (60% K) ga smiselno uporabljamo pri ČB aplikacijah in v primeru pojavnosti ob drugih ČB logotipih. Kadar ni mogoče uporabljati logotipa v primarni barvi - ko se ta začne izgubljati zaradi premajhnega kontrasta npr. med fotografijo in logotipom - ga uporabimo v negativu (bela).



## Nedovoljena uporaba

Primeri nekaterih nedovoljenih preoblikovanj znaka:



Znak naj se ne širi/oža le v eni smeri



Ne spreminjati barve logotipa. Logo je bel oz. zelen



Ne uporabljaj močnih, barvnih tekstur v ozadju



Ne spreminjaj barv znaka izven predpisanih barvnih variant.



Znak naj se ne rotira.

»VSAK NA SVETU VE, DA ŠIBKO PREMAGA, KAR JE MOČNO,  
IN DA MEHKO PREMAGA, KAR JE TRDO...«

- *laotse*

Živimo v času tehničnega in medicinskega napredka, ki nam prinaša vedno boljše možnosti za diagnozo in nove terapije, po drugi strani pa vedno več ljudi išče blago zdravljenje za vsakdanje težave in motnje počutja ter spominja starega pravila, da so zdravilne moči tudi v naravi in v nas samih.

Podjetje želi postati vitalni proizvajalec medicinskih pripomočkov, ki se bo s kvaliteto in poslovnostjo boril za pomembne tržne deleže na evropskih trgih. Kvaliteta bo vse bolj usmerjena v izdelke, ki jim bomo lahko uporabniki dali oznako blago, mehko, nežno.

Grafični simbol podjetja naj izraža varnost in trdnost organizacije z uporabo visoke tehnologije, predvsem pa poslanstvo ljudem prijazne in čimbolj naravne medicinske pomoči.

Novi simbol se predstavlja z dvema elementoma: z močnim in strogim logotipom TIK – košarico (nova organizacija) in z mehkim steriliziranim macesnovim šopkom (izdelki), ki sta v opazni sinergiji: iz košarice rastejo vedno nove mehke in prijazne, morda malo skrivnostne (medicina, tehnologija) tipalke iglice, ki v nasprotni smeri napajajo koren z življenjskimi energijami.

Zelena barva na beli podlagi se referenčno povezuje kot: čednost in čistost, narava, zdravje, soglasje in mir (zelen križ na beli podlagi ali obratno je mednarodni znak za prvo pomoč).

V institucionalnih dokumentih in predstavitev je pod uradnim nazivom podjetja dodana rahlo siva (srebrna) barvna podlaga, ki v kombinaciji z zelenim simbolom izraža poslovnost.




Zeleno. Dotakni me nežno.

**TIK d.o.o**

Proizvodnja medicinskih pripomočkov  
Goriška cesta 5b, 5222 Kobarid, Slovenija

 +386 (0)5 389 07 00

 +386 (0)5 388 51 42

 [info@tik.si](mailto:info@tik.si)